**Supplementary Files**

“PENGEMBANGAN KAWASAN DESA WISATA SELOTAPAK MELALUI DIGITAL BRANDING GUNA MENINGKATKAN MUTU MEDIA PROMOSI”

1. **ANGKET AWAL**

(*Terlampir*)

1. **ANGKET AKHIR**

(*Terlampir*)

1. **DIAGRAM PEMAHAMAN PERANGKAT DESA TENTANG DIGITAL BRANDING - (SEBELUM PELATIHAN)**

(*Terlampir*)

1. **DIAGRAM PEMAHAMAN PERANGKAT DESA TENTANG DIGITAL BRANDING - (SESUDAH PELATIHAN)**

(*Terlampir*)

**ANGKET AWAL**

**“PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN MUTU KAWASAN DESA MELALUI DIGITAL BRANDING”**

(PERTANYAAN UMUM)

1. Apakah Bapak/Ibu mempunyai media sosial Instagram ?

* Ya
* Tidak

1. Apakah Bapak/Ibu mempunyai media sosial TikTok ?

* Ya
* Tidak

1. Berapakah waktu yang Bapak/Ibu habiskan untuk menggunakan media sosial seperti Instagram atau TikTok ?

* Kurang dari 30 Menit
* Lebih dari 30 Menit
* Tidak ada

1. Apakah Bapak/Ibu pernah menggunakan media sosial untuk aktivitas jual beli ?

* Pernah
* Tidak Pernah

1. Apakah Bapak/Ibu pernah menggunakan media sosial untuk media promosi seperti pemasaran produk ?

* Pernah
* Tidak Pernah

1. Apakah Bapak/Ibu mengetahui mengenai Cafe Pondok Sawah sebagai salah satu objek wisata Desa Selotapak ?

* Ya
* Tidak

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah perlu melakukan promosi untuk mengembangkan objek wisata melalui media sosial ?

* Perlu
* Tidak Perlu

(PERTANYAAN LANJUTAN)

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah media sosial Cafe Pondok Sawah yang sudah ada, berjalan dengan baik ?

* Cukup Baik
* Kurang Baik

1. Apakah Bapak/Ibu memahami tentang apa itu Digital Branding ?

* Cukup Paham
* Tidak Paham

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah perlu melakukan Digital Branding pada Objek Wisata Kawasan Desa Selotapak, khususnya di Cafe Pondok Sawah ?

* Perlu
* Tidak Perlu

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah Digital Branding pada objek wisata Cafe Pondok Sawah sudah mencukupi ?

* Cukup
* Perlu Ditingkatkan

1. Saran apa yang ingin Bapak/Ibu beri untuk pengembangan Digital Branding pada objek wisata Cafe Pondok Sawah ?

JAWAB

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

**ANGKET AKHIR**

**“PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN MUTU KAWASAN DESA MELALUI DIGITAL BRANDING”**

1. Apakah Bapak/Ibu sudah memahami tentang apa itu digital branding ?

* Paham
* Cukup Paham

1. Apakah Bapak/Ibu setuju apabila media sosial dapat memberikan pengaruh terhadap penambahan jumlah wisatawan ?

* Sangat Setuju
* Kurang Setuju

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah media sosial yang dibuat oleh mahasiswa KKN UBHARA untuk mempromosikan cafe pondok sawah sudah menarik ?

* Sangat Menarik
* Cukup Menarik

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah kegiatan mahasiswa KKN ini dapat memberikan dampak positif terhadap perkembangan Desa Wisata Selotapak?

* Ya
* Tidak

1. Apakah Bapak/Ibu kedepannya ingin ikut berperan dalam proses Digital Branding di Kawasan Desa Selotapak, khususnya Cafe Pondok Sawah ?

* Ya
* Tidak

1. Menurut Bapak/Ibu, apakah Digital Branding yang dilakukan oleh mahasiswa KKN pada objek wisata Cafe Pondok Sawah berjalan dengan baik?

* Sangat Baik
* Cukup Baik

1. Manfaat apa saja yang Bapak/Ibu rasakan dengan adanya KKN UBHARA ?

JAWAB

.............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ..........................................................................................................................................

..........................................................................................................................................

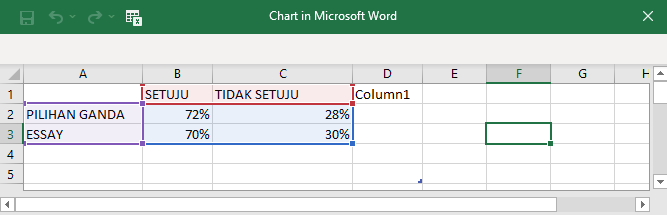
(KRITIK & SARAN UNTUK KKN UBHARA)

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  
......................................................................................................................................................  
......................................................................................................................................................

**DIAGRAM PEMAHAMAN PERANGKAT DESA TENTANG DIGITAL BRANDING (SEBELUM PELATIHAN)**

***Diagram 1*. Pemahaman Perangkat Desa dan Masyarakat Desa tentang *Digital Branding*   
Sebelum Pelatihan**

**DATASET (1)**

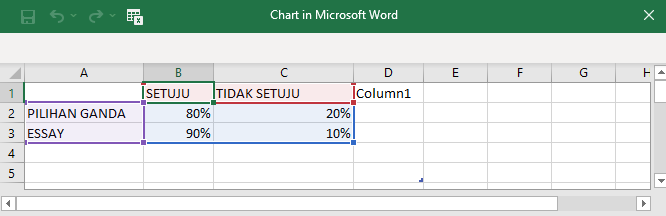


***Gambar 1.* Dataset (1) untuk Diagram Pemahaman Perangkat Desa tentang *Digital Branding*   
(Sebelum Pelatihan)**

**DIAGRAM PEMAHAMAN PERANGKAT DESA TENTANG DIGITAL BRANDING (SESUDAH PELATIHAN)**

***Diagram 2*. Pemahaman Perangkat Desa dan Masyakarat Desa tentang   
*Digital Branding* Setelah Pelatihan**

**DATASET (2)**



***Gambar21.* Dataset (2) untuk Diagram Pemahaman Perangkat Desa tentang *Digital Branding*(Sesudah Pelatihan)**